



LOGO

Ihr christlicher Buchversand

23. September 2017, 9 - 13 Uhr

Klappmaulpuppen-Workshop zum Puppentheater „Wer gibt, gewinnt“

Kosten
pro Person
25,- €

Puppentheater ist faszinierend für Groß und Klein.

Handpuppen, im Besonderen Klappmaulpuppen, sind Sympathieträger und Brückenbauer zu Kindern, Senioren, in Familien und Schulen.

Als Klappmaulpuppen bezeichnet man von Menschen geführte Puppen, bei denen sich durch das Öffnen und Schließen der Hand der Mund bewegen kann – er klappt auf und zu. Die Klappmaultechnik wird daher meist eingesetzt, um sprechende oder singende Figuren darzustellen. Sie findet insbesondere in der Bauchrednerei Anwendung.

Bekannte Klappmaulfiguren sind z.B. Ernie und Bert aus der Sesamstraße, ebenso die Muppets.

Das Beste an ihnen ist, dass sie strahlende Augen und Freude ohne Ende bringen. Plötzlich erzählen Kinder Dinge, wovon sie sonst nicht sprechen würden und sind motiviert, dann auch ohne „Puppe“ Neues auszuprobieren. Erleben Sie, wie fasziniert Kinder und Erwachsene Geschichten lauschen und so auf spielerische Weise wichtige Inhalte vermittelt werden können.

Wir bieten Ihnen passend zu unserem Gratis-Download-Puppentheaterstück „Wer gibt, gewinnt“ einen 4-stündigen Workshop zum Thema Puppenbau an.

Hierbei stellen Sie Ihre eigene Schafhandpuppe nach dem Klappmaulprinzip her und lernen, wie Ihr individuelles Schäfchen zum Leben erweckt wird.

Wählen Sie bitte aus und teilen Sie uns mit, ob Sie lieber Max oder Lilli anfertigen möchten, damit wir die passenden Materialien vorrätig haben.

Teilnehmer bis max. 8 Personen ab 18 Jahren, zzgl. 10,- € für Material.

Wir freuen uns auf Sie!



Kurzvita zur Seminarleiterin:



Dipl. Designerin Constanze Gebauer (2004 am Bauhaus Dessau, FH) ist Jahrgang 80, verheiratet und Mutter von 3 Kindern.

Verantwortlich für die Dekoration bei LOGO Buchversand. Ehrenamtlich in der Kinderarbeit der ev. Kirche Bendorf tätig, sowie in der überregionalen evangelistischen Arbeit unter der Leitung von Armin Knothe.

Verbindliche Anmeldung:

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Angebot.

Mit diesem Formular können Sie sich ganz einfach für einen oder mehrere unserer Kurse anmelden. Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Kontaktinformationen richtig sind, damit wir Sie kontaktieren können.

Kurs: _____ am: _____

Kurs: _____ am: _____

Vor- und Nachname: _____

Adresse: _____

Telefonnummer: _____ E-Mail: _____

Wunsch: _____

Ich kenne und akzeptiere die verbindlichen Anmelde- und Unterrichtsbedingungen (siehe auch die zweite Seite des Anmeldeformulars).

Unterschrift, Datum: _____

Einfach senden an:

LOGO Buchversand GmbH
August-Thyssen-Straße 7
56170 Bendorf

Tel. 0 26 22 / 120 210
Fax . 0 26 22 / 120 220

www.logo-buch.de
h.reusch@logo-buch.de



Ansprechpartnerin:
Heike Reusch



LOGO

Ihr christlicher Buchversand

§ 1 Vertragsschluss:

Durch Absenden der Anmeldung wird ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages abgegeben. Der Vertrag kommt mit Übermittlung der Auftragsbestätigung zustande.

Die Kursgebühr ist auch dann in voller Höhe zahlbar, wenn der/die TeilnehmerIn den Kurs ganz oder teilweise nicht besucht. Eine Verschiebung des Kurses ist in Ausnahmefällen möglich.

Die Bankverbindung lautet:

LOGO Buchversand GmbH – Deutsche Bank Koblenz – IBAN: DE53 5707 0045 0017 3302 00 – BIC: DEUTDE5M570

§ 2 Preise:

Sofern nicht ausdrücklich anders angegeben, sind Kosten für Anreise, Verpflegung sowie Übernachtung nicht im Kurspreis enthalten.

§ 3 Widerrufsrecht:

Verbraucher haben ein vierzehntägiges Widerrufsrecht. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu einem Zwecke abschließt, der weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann.

Widerrufsbelehrung

Diese Vertragserklärung kann innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen werden. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung der Informationspflichten des Veranstalters gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Abs. 1 und 2 EGBGB sowie der Pflichten gemäß § 312 g Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Der Widerruf ist zu richten an:

LOGO Buchversand GmbH, August-Thyssen-Straße 7, 56170 Bendorf *oder* kundenservice@logo-buch.de
oder Telefon: 0 26 22/120 210 *oder* Fax: 0 26 22/120 220

Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen herauszugeben. Können die empfangenen Leistungen sowie Nutzungen (z.B. Gebrauchsvorteile) nicht oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewährt beziehungsweise herausgegeben werden, muss insoweit vom Teilnehmer Wertersatz geleistet. Dies kann dazu führen, dass die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllt werden müssen. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für den Teilnehmer mit der Absendung der Widerrufserklärung, für den Veranstalter mit deren Empfang.

Besondere Hinweise

Das Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf den ausdrücklichen Wunsch des Teilnehmers vollständig erfüllt ist (der Kurs besucht wurde), bevor der Teilnehmer sein Widerrufsrecht ausgeübt hat.

Ende der Widerrufsbelehrung

§ 4 Haftung

Für mittelbare Schäden, insbesondere entgangenen Gewinn oder jedwede Ansprüche Dritter wird nicht gehaftet.

Der Veranstalter haftet auch nicht für Schäden, die unmittelbar oder mittelbar infolge der Durchführung des Kurses/Seminars entstehen, es sei denn, dass der Schaden durch den Veranstalter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde.

Werden nur Teile des Kurses nicht durchgeführt, erfolgt eine anteilige Rückerstattung der gezahlten Kursgebühr.

§ 5 Schlussbestimmungen

Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gelten die einschlägigen gesetzlichen Vorschriften.